

Affiche utilisée pendant la campagne présidentielle américaine de William McKinley, 1896-1897 / Northwestern Litho. Co. Milwaukee

## Exposition « Élections »

-  
Du lundi 10 avril  
au mardi 9 mai 2017  
à la BU Paris Nanterre

# Faire campagne en France et aux États-Unis

## Bibliographie sélective

-  
établie à partir des fonds documentaires  
de la Bibliothèque Universitaire  
Paris Nanterre

# Campagnes et élections présidentielles en France et aux Etats-Unis : généralités

—

## En France

**ARLETTAZ Jordane et NICOT Séverine.** *Le cadre juridique de la campagne présidentielle : actes du colloque organisé par le Centre de recherches juridiques (CRJ) à Grenoble le 10 février 2012 dans le cadre des journées décentralisées de l'Association française de droit constitutionnel (AFDC) relatives aux élections présidentielles.* L'Harmattan, 2012.

Salle de droit et de science politique : Jb Cad

**BRECHON Pierre.** *Les élections présidentielles sous la Ve République.* La Documentation française, 2013.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Ele

**CAMBY Jean-Pierre.** « Elections : contentieux de l'élection présidentielle », *Répertoire de contentieux administratif.* Dalloz, dernière mise à jour en janvier 2017.

[En ligne : Dalloz](#)

*Code électoral.* édition 2017 annotée, Dalloz, 2016.

Salle de droit et de science politique : G(094.4) Ele

**JAN Pascal et POTIER Frédéric.** *La campagne présidentielle en France.* LexisNexis, 2012.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 JAN

**RAMBAUD Romain.** *Le droit des campagnes électorales.* LGDJ-Lextenso, 2016.

Salle de droit et de science politique : Jb RAM

**TOUVET Laurent et DOUBLET Yves-Marie.** *Droit des élections.* Economica, 2014.

Salle de droit et de science politique : Jb TOU

## Aux Etats-Unis

**BAUMGARTNER Jody C.** *Modern Presidential Electioneering : an organizational and comparative approach.* Praeger, 2000.

Salle de droit : **Ja4 BAU**

**BROWN Bernard E.** *Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur les élections américaines.* Autrement, 2008.

Salle de droit : **Ja3.31 BRO**

**GOLDFEDER Jerry H.** « An introduction and overview », *Fordham Law Review* décembre 2016.

[En ligne : Westlaw](#)

**HAGE Armand.** *Les élections présidentielles américaines.* Ellipses, 2013.

Salle de droit : **Ja3.31 HAG**

**MOORE John L.** *Elections A to Z,* CQ Press, 2003.

Salle de droit : **Ja3.31 MOO**

**UTTER Glenn H. et STRICKLAND Ruth Ann.** *Campaign and election reform : a reference handbook.* ABC-CLIO, 2008.

Salle de droit : **Ja3.31 UTT**

**VALLET Elisabeth.** *Comprendre les élections américaines : la conquête de la Maison Blanche.* Septentrion, 2016.

Salle de droit : **Ja3.31 VAL**

# Faire passer le message : moyens techniques, financiers et humains des campagnes présidentielles

## Le financement des campagnes

### En France

**BIROSTE David.** *Financement et transparence de la vie politique.* LGDJ, 2015.  
Salle de droit et de science politique : Ja1.0 BIR

**Commission nationale des comptes de campagne et des financements politiques.** *Election présidentielle : Financement de la campagne électorale.* Mémento à l'usage du candidat et de son mandataire, version consolidée du 29 avril 2016.

[En ligne](#)

**FRANÇOIS Abel et PHELIPPEAU Eric.** *Le financement de la vie politique : réglementations, pratiques et effets politiques.* A. Colin, 2015.  
Salle de droit et de science politique : Ja1.2 FRA

**MONDOU Christophe.** « Droit au compte et droit électoral : la démocratie en jeu ». *Revue de droit sanitaire et social.* Dalloz, 2017.  
Salle de droit et de science politique (Réserve) : KP19

**TOLINI Nicolas.** *Le financement des partis politiques.* Dalloz, 2007.  
Salle de droit et de science politique : Jb TOL

### Aux Etats-Unis

**BIRNBAUM Jeffrey H.** *The Money Men : the real story of fund-raising's influence on political power in America.* Crown, 2000.  
Salle de droit et de science politique : Ja3.31 BIR

**Federal Election Commission.** *Federal Election Campaign Laws.* 2015.  
[En ligne](#)

**SILVERBERG Brett.** « Turning cash into votes : the law and economics of campaign contributions ». *University of Miami Business Law Review,* hiver 2016.  
[En ligne : Westlaw](#)

# Communication et médias

## La communication politique en période de campagne : généralités

**KAID Lynda Lee, GERSTLE Jacques et SANDERS Keith R.** *Mediated politics in two cultures : presidential campaigning in the United States and France.* Praeger, 1991.

Magasin : R5885

## En France

**Archives électorales du CEVIPOF** : le CEVIPOF et la bibliothèque de Sciences po numérisent et mettent progressivement en ligne le matériel électoral (tracts, affiches, professions de foi, bulletins de vote...) diffusé auprès des électeurs lors des élections présidentielles et législatives en France depuis les années 50.

[En ligne](#)

**BALLET Marion.** *Emotion et élections : les campagnes présidentielles françaises (1981-2012).* INA, 2014.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 BAL

**BALLET Marion.** *Peur, espoir, compassion, indignation : l'appel aux émotions dans les campagnes présidentielles (1981-2007).* Dalloz, 2012.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 BAL

**CHARAUDEAU Patrick.** *La conquête du pouvoir : opinion, persuasion, valeurs : les discours d'une nouvelle donne politique.* L'Harmattan, 2013.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 CHA

**FRESNAUT-DERUELLE Pierre.** *Images politiques : acclamer, réclamer, proclamer.* Presses universitaires François-Rabelais, 2017.

En cours de commande

**GERSTLE Jacques et PIAR Christophe.** *La communication politique.* Armand Colin, 2016.

Salle de droit et de science politique : Ja0.3 GER

**MAAREK Philippe J.** 2012 : *une communication politique bien singulière.* L'Harmattan, 2013.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Pre

**MAAREK Philippe J.** *La communication politique de la présidentielle de 2007 : participation ou représentation ?* L'Harmattan, 2009.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Com

**MAAREK Philippe J.** *La communication politique française après le tournant de 2002.* L'Harmattan, 2004.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.0 Com**

**LUCIOLE France.** *La politique s'affiche : les affiches de la politique.*

Didier érudition / Presses de l'Université de Provence, 1991.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.1 LUC**

## **Aux Etats-Unis**

**HOYLE Emily M.** « A pool of candidates who refuse to swim : the 2016 presidential election and the demise of testing the water », *George Washington Law Review*, janvier 2017.

**En ligne : [Westlaw](#)**

**LAU Richard R. et REDLAWSK David P.** *How Voters Decide : information processing during election campaigns.* Cambridge University Press, 2006.

**Salle de droit et de science politique : Ja3.31 LAU**

**SMITH Craig Allen.** *Presidential Campaign Communication.* Malden, 2015.

**Salle de droit et de science politique : Ja3.31 SMI**

**TRENT Judith S. et FRIEDENBERG Robert V.** *Political Campaign Communication : principles and practices.* Praeger, 2000.

**Salle de droit et de science politique : Ja3.31 TRE**

# Campagnes présidentielles et médias

## En France

**BRUGIDOU Mathieu.** *L'élection présidentielle, discours et enjeux politiques : une analyse comparée.* L'Harmattan, 1995.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 BRU

**CAYROL Roland et CHARON Jean-Marie.** *Médias, opinions et présidentielles.* INA, 2012.

Salle de sciences sociales : 003.5(33) CAY

**COTTERET Jean-Marie.** *La démocratie télé-guidée.* Michalon, 2006.

Salle de droit et de science politique : Ja1.0 COT

**COULOMB-GULLY Marlène.** *La démocratie mise en scènes : télévision et élections.* CNRS, 2001.

Salle de sciences sociales : 074.2 COU

**COULOMB-GULLY Marlène.** *Radioscopie d'une campagne : la représentation politique au journal télévisé.* Kimé, 1994.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 COU

**DROUOT Guy.** *Les campagnes électorales radiotélévisées.*

Presses universitaires d'Aix-Marseille/Economica, 1995.

Salle de droit et de science politique : Ja0.3 Cam

**GERSTLE Jacques et MAGNI BERTON Paul.** *2012, la campagne présidentielle : observer les médias, les électeurs, les candidats.* L'Harmattan/Pepper, 2014.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Cam

**LE BOHEC Jacques.** *Elections et télévision.* Presses universitaires de Grenoble, 2007.

Salle de droit et de science politique : Ja1.3 LEB

**LEMIEUX Cyril.** *Un président élu par les médias ? Regard sociologique sur la présidentielle de 2007.* Transvalor-Presses des Mines, 2010.

Salle de sciences sociales : 301.188:32(44) LEM

**PIAR Christophe.** *Comment se jouent les élections : télévision et persuasion en campagne électorale.* INA, 2012.

Salle de sciences sociales : 003.3(44) PIA

**PINEIRA-TRESMONTANT Carmen.** *La présidentielle 2007 au filtre des médias étrangers : actes du colloque international organisé par l'Université d'Artois.* EA 4028, « Textes et cultures », Arras, du 13 au 15 mars 2008, L'Harmattan, 2008.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Pre**

**WEIGEL Grégoire.** « L'accès aux médias audiovisuels des candidats à l'élection présidentielle : Liberté, Egalité, Equité dans les campagnes audiovisuelles », *Les Petites Affiches*, n°25, 2017.

**Salle de droit et de science politique (Réserve) : GP96**

## **Aux Etats-Unis**

**BIMBER Bruce et DAVIS Richard.** *Campaigning Online : the Internet in U.S. elections.* Oxford University Press, 2003.

**Salle de droit et de science politique : Ja3.31 BIM**

**KENDALL Kathleen E.** *Communication in the Presidential Primaries : candidates and the media, 1912-2000.* Praeger, 2000.

**Salle de sciences sociales : 07(73) KEN**

**WILLIAMS Andrew Paul et TEDESCO John C.** *The Internet Election : perspectives on the web in campaign 2004.* Rowman & Littlefield, 2006.

**Salle de droit et de science politique : Ja3.31 Int**



# Analyses de campagnes présidentielles françaises et américaines

—

## « Chroniques électorales »

Le CEVIPOF (Centre de recherches politiques de Science Po) publie des études sur chaque élection dans sa collection « Chroniques électorales ». Ces études présentent des analyses de chercheurs et de spécialistes en science politique sur le déroulement de la campagne électorale des candidats, les votes et les résultats des élections. Vous trouverez notamment à la BU :

**PERRINEAU Pascal et YSMAL Colette.** *Le vote de crise : l'élection présidentielle de 1995.* Presse de la fondation nationale de sciences politiques, 1995.

**Magasin : J12176**

**PERRINEAU Pascal et YSMAL Colette.** *Le vote de tous les refus : les élections présidentielle et législatives de 2002.* Presses de Sciences Po, 2003.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Vot**

**PERRINEAU Pascal.** *Le vote de rupture : les élections présidentielle et législatives d'avril-juin 2007.* Presses de Sciences Po, 2008.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Vot**

**PERRINEAU Pascal.** *Le vote normal : les élections présidentielle et législatives d'avril-juin 2012.* Presses de Sciences Po, 2013.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Vot**

## Etudes de campagnes présidentielles françaises

Pour une vue d'ensemble du contexte, des caractéristiques et des résultats de chaque élection présidentielle sous la Ve République, on se reportera au dossier mis en ligne par la Documentation française : « Les élections présidentielles sous la Ve République ».

[En ligne \(site web\)](#)

### Par année

**CEVIPOF.** *Enquête électorale française : comprendre 2017.*

[En ligne \(site web\)](#)

**CHERRIER Emmanuel, MASSART Alexis et MERMAT Djamel.**

*Les élections de 2007 en France.* Encrage, 2012.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Ele**

**COURTY Guillaume et GERVAIS Julie.**

*Le lobbying électorale : groupes en campagne présidentielle (2012).*

Presses universitaires du Septentrion, 2016.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Lob**

**DUVERGER Maurice, GOGUEL François et TOUCHARD Jean.**

*Les élections du 2 janvier 1956.* A. Colin, 1957.

**Magasin : Z9326**

**MAUS Didier.** *Election présidentielle des 23 avril et 7 mai 1995 : textes et documents.*

La Documentation française, 1996.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Ele**

**OTTENHEIMER Colette.** *L'impossible victoire.* R. Laffont, 1995.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 OTT**

**PERRINEAU Pascal.** *La décision électorale en 2012.* Armand Colin, 2012.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 Dec**

**SCHWARTZENBERG Roger-Gérard.** *La campagne présidentielle de 1965.*

Presses universitaires de France, 1967.

**Magasin : J4400**

**SCHWARTZENBERG Roger-Gérard.** *La guerre de succession : les élections présidentielles de 1969.* Presses universitaires de France, 1969.

**Magasin : J5957**

**VALODE Michel.** *Histoire des campagnes présidentielles de Louis Napoléon Bonaparte à nos jours.* HC, 2006.

**Salle de sciences humaines : 944:32 « 18/19 » VAL**

**WINOCK Michel.** *La mêlée présidentielle.* Flammarion, 2007.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 WIN**

**WINOCK Michel.** *Les élections présidentielles en France : 1958-2012.* Perrin, 2016.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 WIN**

## **Par candidat**

**COLLIARD Sylvie.** *La campagne présidentielle de François Mitterrand en 1974.*

Presses universitaires de France, 1979.

**Magasin : J6510**

**BERNE Jacques.** *La campagne présidentielle de Valéry Giscard d'Estaing en 1974.*

Presses universitaires de France, 1981.

**Magasin : J6806**

**CHARLOT Jean.** *Pourquoi Jacques Chirac ? Comprendre la présidentielle 1995.* de Fallois, 1995.

**Magasin : J11910**

**COINTET Jean-Paul, LACHAISE Bernard et TRICAUD Sabrina.**

*Georges Pompidou et les élections (1962-1974).* PIE-Peter Lang, 2008.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.2 GEO**

**HAMEAU Christophe.** *La campagne de Jean-Marie Le Pen pour l'élection présidentielle de 1988.*

LGDJ, 1992.

**Salle de droit et de science politique : Ja1.3 HAM**

**NEL Noël.** *Mai 1981, Mitterrand président : les médias et l'élection présidentielle.*

La Documentation française, 1995.

**Magasin : J10941**

## Etudes de campagnes présidentielles américaines

**BACHARAN Nicole.** *Le petit livre des élections américaines.* Ed. du Panama, 2008.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 BAC

**BOLLER Paul F.** *Presidential Campaigns : from George Washington to George W. Bush.* Oxford University Press, 2004.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 BOL

**FERNANDEZ Julian.** *Elections américaines, un bilan : panorama interne et enjeux internationaux.* Pedone, 2013.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 Ele

**GERARD Patrick.** *L'élection présidentielle américaine de 1984.*

Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1987.

Magasin : J7899

**HERRNSON Paul S., SHAIKO Ronald G. et WILCOX Clyde.** *The @interest group connection : electioneering, lobbying, and policymaking in Washington.* CQ Press, 2005.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 Int

**HETHERINGTON Marc J. et KEEFE William J.** *Parties, politics, and public policy in America.*

CQ Press, 2007.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 HET

**NELSON Michael.** *The Elections of 2004.* CQ Press, 2005.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 Ele

**OBAMA Barack.** *Le changement : nous pouvons y croire.* Odile Jacob, 2008.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 OBA

**PERSICHINO Roger.** *Les élections présidentielles aux Etats-Unis.* Gallimard, 2008.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 PER

**RORABAUGH W.J.** *The Real Making of the President : Kennedy, Nixon, and the 1960 election.* University Press of Kansas, 2009.

Salle de droit et de science politique : Ja3.31 ROR

**SCHLESINGER Arthur M.** *History of American Presidential Elections : 1789-1968, 4 vol.*  
Chelsea House, 1971.

**Magasin : J6122**

**THURBER James A. et NELSON Candice J.** *Campaign Warriors : the role of political consultants in elections.* Brookings Institution Press, 2008.

**Salle de droit : Ja3.31 Cam**

**WINGFIELD Adia Harvey et FEAGIN Joe R.** *Yes We Can ? White racial framing and the 2008 presidential campaign.* Routledge, 2010.

**Salle de sciences humaines : 301.17(73) WIN**