

# Politique et sémantique : l'analyse des discours politiques

**L'homo politicus n'est-il pas avant tout un producteur de discours ?** Chaque élection est l'occasion de mesurer le rôle central de la parole en démocratie. Submergé par le flot continu de la parole politique et de son interprétation en période de campagne électorale, l'électeur a parfois du mal à démêler le véritable projet politique de la mise en scène de l'homme privé et public, visant à se distinguer.

Si l'analyse lexicographique de ces discours n'est pas une nouveauté, l'avènement d'internet a rendu possible l'accès à des corpus significatifs, permettant de rassembler, comparer, décortiquer et analyser les discours tant de campagne que des candidats une fois élus.

Le choix notamment du vocabulaire, des phrases, des thèmes, le style ou le registre adopté sont autant d'éléments caractéristiques des stratégies de communication destinées à séduire un électorat retardant de plus en plus sa décision de vote. L'étude des discours électoraux revêt donc une importance primordiale puisque ceux-ci peuvent influencer significativement le résultat du scrutin.

De nombreux spécialistes des sciences du langage s'intéressent à la parole en politique.



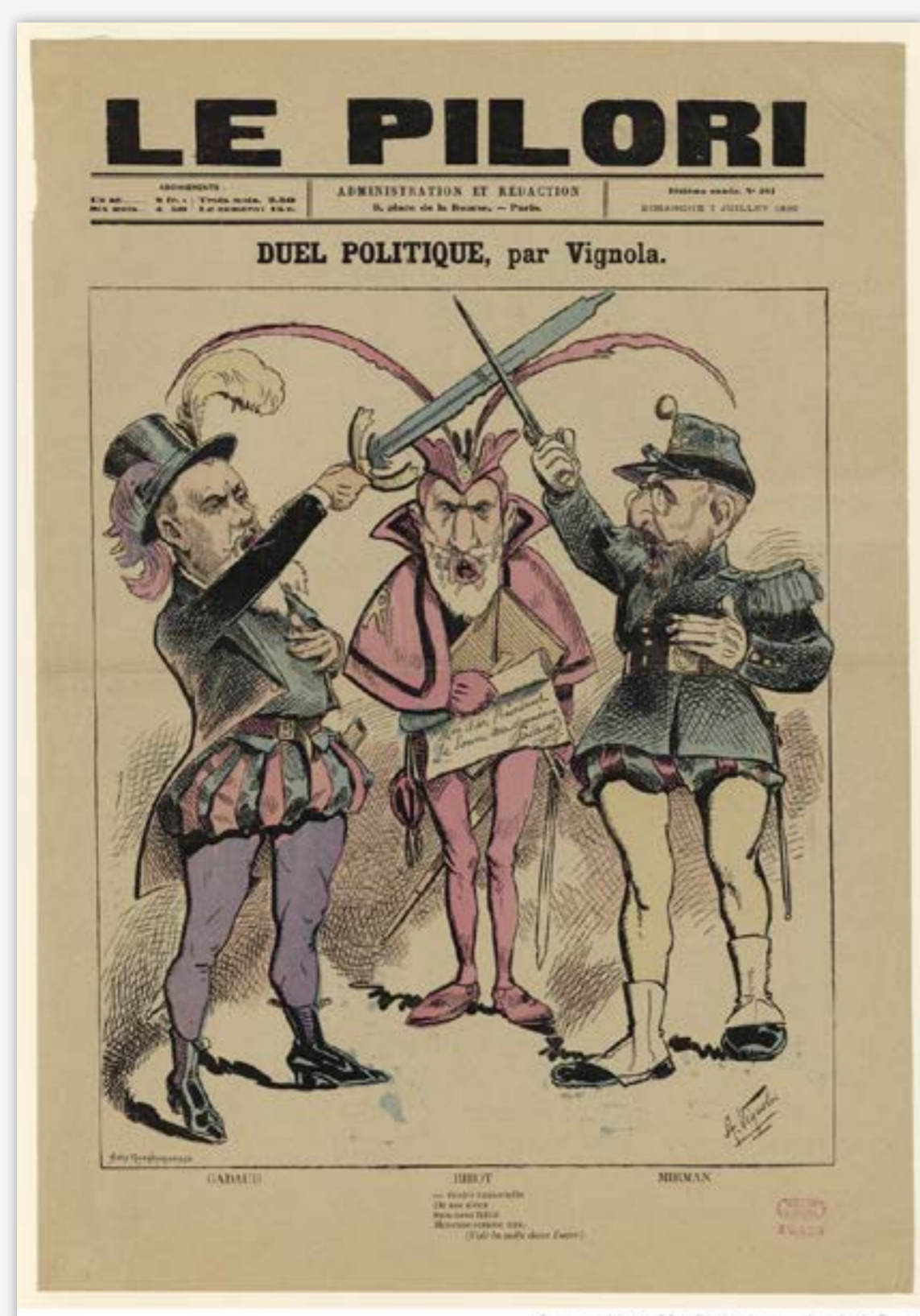
John F. Kennedy  
et Richard Nixon  
lors du débat  
présidentiel, 1960  
United Press  
International



Valéry Giscard d'Estaing  
et François Mitterrand,  
lors du tout premier  
débat télévisé de  
l'entre-deux tours, 1974  
AFP POOL / AFP

En 2016, **Mariette Darrigrand**, sémiologue, spécialiste du discours médiatique, était l'invitée de France Culture pour décrypter l'évolution du discours politique dans le cadre des « Nuits spéciales Politique » qui vont jalonner la campagne présidentielle de 2017.

**Julien Longhi**, professeur en sciences du langage, étudie des comptes Twitter depuis 4 ans afin de montrer ce que le choix des termes tweetés peut dire de l'idéologie des candidats. Avec une équipe de chercheurs et d'informaticiens, il a souhaité partager ses outils d'analyse avec les citoyens, via le projet #ideo2017. Ce projet associe des chercheurs d'ETIS (Equipes Traitement de l'Information et Systèmes) et du laboratoire AGORA de l'Université de Cergy-Pontoise en vue de la création d'une plateforme d'analyse du discours politique produit sur les réseaux sociaux pendant les campagnes politiques.



Duel politique par  
Vignola [sig.], 1895  
Bibliothèque nationale  
de France, département  
Bibliothèque-musée  
de l'opéra, Estampes  
Scènes, Faust (27)

## EXTRAITS

—  
Depuis le mois de novembre 2016 et jusqu'au premier tour de l'élection présidentielle française, France Culture consacre une nuit par mois à un cycle de "Nuits spéciales Politique".

Dans la première de ces nuits — **Nuit spéciale : Parole en politique, par Chloé Leprince** —, diffusée le 20 novembre 2016, la sémiologue **Mariette Darrigrand** décrypte l'évolution du discours politique. **Extraits.**

—  
**À propos du registre de parole de nos dirigeants.**

« Le "parler peuple" nous envahit. Le peuple est au centre de notre vie politique comme interlocuteur monopolistique. Comme si les politiques ne parlaient qu'au peuple en parlant pour le peuple. C'est caresser la France dans l'anti-élitisme. [...]

Le "parler peuple" s'installe à la fin des années 90 quand le FN devient fort. Le mot "peuple" prend une dimension très séduisante et devient porteur de valeur quand on fait partie des classes sociales moyennes inférieures qui sont en train de se paupériser à cause de la mutation et la mondialisation.

Le tribun porteur d'espoir va alors commencer par valoriser ces "Français moyens" [...]  
A partir du moment où vous êtes interpellé et pris en compte dans votre situation, existe un bonus de séduction. [...]

**Sur les ressorts de l'émotion ou des insultes dans le discours politique.**

« Quand Mélenchon parle de "voyou", de "bigotte", il se situe dans cette tradition de la langue verte des politiques. Avec d'ailleurs un certain nombre de connotations sexuelles. L'idée de l'impuissance des politiques est quelque chose qui circule beaucoup, et les politiques qui se situent aux extrêmes veulent lutter contre l'impuissance des autres. Ils sont donc censés avoir une puissance de vocabulaire, dire les choses que personne n'ose plus dire. »

**La question du silence en politique. Silence évangélique, jeu d'acteur ou pause persuasive, le silence des politiques est tout sauf un retrait.**

« On mime, on joue. Dans une communication non verbale, émotionnelle, très travaillée. Quelqu'un qui utilise parfaitement le silence c'est l'écrivain Patrick Modiano. Je suis sûre qu'un politique qui utiliserait le silence comme il le fait aurait beaucoup de succès. Une posture singulière. »

► **Intégralité de l'interview** : [franceculture.fr](http://franceculture.fr)

Extraits de l'interview du linguiste **Julien Longhi** par Catherine Pétillon sur France Culture — 18 janvier 2017, intitulée « **Tweets politiques : prendre les candidats au mot** ».

—  
**« Qu'est-ce que les termes choisis par les candidats nous disent de leur idéologie ? Entretien avec le linguiste Julien Longhi. Il lance une plateforme pour analyser les tweets politiques et définir le profil lexical des candidats.**

Que nous apprennent les tweets des candidats à la présidentielle sur leur positionnement, les lignes de force de la campagne ? Désormais, des linguistes se penchent sur cette nouvelle forme de discours politique que sont les tweets. [...]

—  
**En quoi les tweets sont-ils des objets politiques intéressants pour un linguiste ?**

Le tweet est pour moi un sous-genre du discours politique, comme l'allocution, l'interview, la profession de foi... Désormais, toutes les prises de parole de politiciens sont reprises sur les réseaux sociaux [...]  
En parallèle des prises de parole des identités réelles, l'identité numérique du candidat est alimentée en continu tout au long de la journée. Avec une certaine cohérence et progression dans les tweets, proche d'une forme de programmation éditoriale. [...]

**Avec des linguistes et informaticiens de l'Université de Cergy-Pontoise vous venez de lancer #Idéo2017, une plateforme d'analyse du discours politique par les réseaux sociaux. A quoi cela va servir ?**

Il s'agit d'une interface pour traiter et analyser les tweets relatifs à la campagne présidentielle 2017. Cela permet de constituer une archive et un corpus des discours mis sur Twitter par et à propos des différents candidats. Nous allons aussi proposer des outils de visualisation des données - pour faire ressortir les thématiques, les champs lexicaux, les thèmes forts des différents candidats. [...] Tout cela permet d'essayer de caractériser linguistiquement les camps politiques à partir de leur idéologie linguistique. Par exemple, quel usage est fait du terme liberté, ou libéral ? Parle-t-on de réfugiés ou de migrants, [...]

**Vous avez déjà mené ce travail sur la primaire de la droite et du centre ?**

De manière rétrospective, après la victoire de François Fillon, nous avons étudié les tweets du mois précédent le premier tour. Ils nous ont permis de détecter le profil lexical de Fillon par rapport aux autres candidats. Il y a des marqueurs très forts. Le terme "totalitarisme" est surreprésenté, et très souvent associé à «Islam» et «islamisme». Sont également très présents "nationalité", "liberté" et "redressement". Un terme très marqué parce que cela présuppose le déclin, la chute. [...]

► **Intégralité de l'interview** : [franceculture.fr/politique/tweets-politiques-prendre-les-candidats-au-mot](http://franceculture.fr/politique/tweets-politiques-prendre-les-candidats-au-mot)

